

URO/7Q13 Ekonomické a právní vztahy v mezinárodním obchodu

Student si losuje 1 otázku z každé oblasti

Právo

1. Obecná charakteristika EU: členství, historický vývoj, symboly; cíle, zásady a metody integrace; dělba pravomocí mezi EU a členské státy.
2. Institucionální rámec EU: celkový přehled a jednotlivé instituce; rozpočet EU; jazykový režim. Hospodářská a měnová unie.
3. Evropské právo před a po Lisabonské smlouvě: forma a vlastnosti (nadstátnost, přímý účinek, přednost); typologie pramenů. Legislativní proces a soudnictví EU.
4. Vnitřní trh EU: volný pohyb zboží, osob, služeb a kapitálu.
5. Politiky EU: soutěžní politika; společná zemědělská politika; regionální politika a další politiky.
6. Základy obchodního práva: pojem, předmět a vývoj; základní terminologie (podnikání, podnikatel a jeho identifikace, podnik). Obchodní rejstřík a základní pojmy z oblasti účetnictví.
7. Obecně o obchodních společnostech a družstvu: typy společností, založení x vznik, základní terminologie. Základy úpravy cenných papírů.
8. Veřejnoprávní základy podnikání: živnostenské právo; právo hospodářské soutěže; ochrana průmyslových práv.
9. Obchodní závazkové právo – dělba a povaha obchodních závazkových vztahů, jejich vznik, změna, zajištění a zánik; základní obchodní smlouvy a odpovědnostní závazkové vztahy.
10. Řešení obchodních sporů – soudní řízení (nalézací, vykonávací); rozhodčí řízení. Základy úpadkového práva.

Ekonomie

1. Jednotný vnitřní trh EU. Společná obchodní politika, nástroje, rozhodovací proces, strategie prosazování obchodně ekonomických zájmů ČR v EU.
2. Mezinárodní marketing. Strategie vstupu na zahraniční trhy, standardizovaný vs. adaptovaný marketingový mix, výhody, rizika.
3. Formy kooperace – vertikální, horizontální. Franchising – podstata, druhy a typy franchisových systémů.

4. Mezinárodní obchod, druhy vývozních operací, kupní smlouva v mezinárodním obchodě, platební nástroje, INCOTERMS.
5. Velkoobchod – funkce, druhy a formy. Elektronický obchod.
6. Maloobchod – druhy a formy. Systemizace prodejních jednotek.
7. Ochrana spotřebitele. Historický vývoj. Instituce a organizace působící v oblasti ochrany spotřebitele v Evropě a ČR.
8. Trh spotřebitelů, chování spotřebitele a formování poptávky, racionální chování spotřebitele, Celkový, mezní užitek. Model spotřebitelského chování, činitelé ovlivňující chování spotřebitelů, proces kupního rozhodování, typy kupního jednání, jednání po koupi.
9. Trh organizací. Chování firmy a formování nabídky. Charakteristika trhu organizací, průmysloví zákazníci a zprostředkovatelé, vlivy a činitelé, proces jejich kupního rozhodování.
10. Marketingový výzkum. Proces marketingového výzkumu, určení cílů, zdroje dat, metody a techniky sběru, zpracování dat a tvorba závěrečné zprávy, interpretace výsledků výzkumu.

Studijní literatura:

Právo:

Smlouva o Evropské unii, Smlouva o fungování Evropské unie

Zákon č. 89/2012 Sb., Nový občanský zákoník

Zákon č. 90/2012 Sb., Zákon o obchodních korporacích.

Eliáš, K. - Bejček, J. a kol. *Kurz(y) obchodního práva 1,2,3,4,5.* Praha: C.H.Beck.

Forejtová, M.; Tronečková, M. *Evropské právo v praxi.* Plzeň: Aleš Čeněk.

Hakenberg, W. (2005). *Základy evropského práva.* Praha: C.H.Beck.

Klíma, K. (2011). *Evropské právo.* Plzeň: Aleš Čeněk.

Lochmanová, L. (2011). *Základy obchodního práva.* Ostrava: Key Publishing.

Pelikánová, I. - Černá, S. a kol. *Obchodní právo 1,2,3,4.* Praha: ASPI.

Rozehnal, A. a kol (2014). *Obchodní právo.* Plzeň: Aleš Čeněk.

Svoboda, P. (2019). *Úvod do evropského práva.* Praha: C.H.Beck.

Štenglová, I. a kol. (2019). *Základy obchodního práva.* Praha: Leges.

Švarc, Z. (2021) *Základy obchodního práva po rekodifikaci soukromého práva.* Plzeň: Aleš Čeněk.

Tichý, L. a kol. (2014). *Evropské právo.* Praha: C.H.Beck.

Tomášek, M. a kol. (2021). *Evropské právo.* Praha: Leges.

Týč, V. (2017). *Základy práva Evropské unie pro ekonomy.* Praha: Leges.

Ekonomie:

Cimler, P., Zdražilová, D., Filipová, A., Jindra, J., Turnerová, L., Zeman, J. (2007). *Retail Management.* Praha: Management Press.

Faltová Leitmanová, I. a kol. (2019). *Mikroekonomie I – pro bakalářské studium.* Ekopress.

Hladký, J., & Faltová Leitmanová, I. (1997). *Makroekonomie I.* Jihočeská univerzita, Zemědělská fakulta.

- Holman, R. (2016). *Ekonomie* (6. vydání). C.H. Beck.
- Kotler, P., & Keller, KL. (2013). *Marketing management*. Praha, Grada Publishing.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall
- Macáková, L. (2010). *Mikroekonomie: základní kurz* (11. vydání). Melandrium.
- Mankiw, N. G. (2015). *Principles of economics* (Seventh edition). Cengage Learning.
- Pavelka, T. (2007). *Makroekonomie: základní kurz* (III. vydání). Melandrium
- Pražská, L., Jindra, J. a kol. (2002). *Obchodní podnikání. Retail management..* Praha: Management Press.
- Světlík, J. (2018). *Marketing – cesta k trhu*. 4. upravené vydání. Praha, VŠPP [kap. 1]
- Švarcová, M. (2016). *Základní principy marketingu*. Praha: Idea servis. [kap. 1]

Otázky pro francouzské studenty dvojího diplomu

Student si losuje 1 otázku, kterou zpracuje písemně v podobě „dissertation“ během 180 minut

1. Intégration de l'Europe: de la tradition historique aux défis de l'avenir
2. Les États membres de l'Union européenne: état des lieux
3. Spécificités du système institutionnel de l'Union européenne
4. Fonctionnement pratique de l'Union européenne: budget, administration, système linguistique
5. Droit de l'Union européenne: ses qualités, sa création et ses sources
6. Union européenne: un géant économique, mais un nain politique?
7. Centres et périphéries de l'Union européenne ou les contrastes régionaux de la puissance économique de l'Union européenne
8. Espace Schengen ou la libre circulations des personnes: délimitation géographique, fonctionnement et conséquences économiques
9. L'Union douanière ou la libre circulation des marchandises: délimitation géographique, fonctionnement et conséquences économiques
10. L'Union monétaire ou la zone euro: délimitation géographique, fonctionnement et conséquences économiques

Studijní materiály na webových stránkách EU: www.europa.eu