

INTERKULTURNÍ KOMUNIKACE

STUDIJNÍ LITERATURA

Základní literatura:

Azyl a migrace. Integrace cizinců [online]. Praha: Ministerstvo vnitra, Odbor azylové a migrační politiky. [cit. doplnit aktuální datum]. Dostupné na WWW: <<http://www.mvcr.cz/azyl/index.html>>.

BOLTEN, J. *Interkulturelle Kompetenz*. Erfurt: Landeszentrale für politische Bildung Thüringen, Erfurt 2007.

HOFSTEDE, G. *Culture's consequences. International differences in workrelated values*. Beverly Hills: Sage, 1980.

JAKLOVÁ, A. K základním pojmům interkulturní komunikace. In *Jazyk a komunikácia v súvislostiach II*. Ed. Oľga Orgoňová. Bratislava: Univerzita Komenského, 2007, s. 295-301.

JAKLOVÁ, A. Interkulturalita a interkulturní komunikace. In *Člověk – jazyk – text*. Ed. A. Jaklová. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2008, s. 61-64.

JAKLOVÁ, A. *Národnostní a sociálně-ekonomická sebereflexe českých přistěhovalců v čechoamerických periodikách 19. a 20. století*. Praha: Národohospodářský ústav Josefa Hlávky, 2006.

HANSEN, K. P. *Kultur und Kulturwissenschaften. Eine Einführung*. 4. Aufl. Tübingen u. Basel: A. Francke, 2007.

NOVÝ, I. a SCHROLL-MACHL, S. *Interkulturní komunikace v řízení a podnikání: česko-německá*. Praha: Management Press, 2007.

SVĚTLÍK, J. *Euromarketing*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2003.

Rozšiřující literatura:

BOLTEN, J. *Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2007.

EHNERT, R. (Hrsg.) *Wirtschaftskommunikation kontrastiv*. Frankfurt am Main – Berlin – Bern - New York: Lang, 2000.

LÜSEBRINK, H. J. *Interkulturelle Kommunikation*. Stuttgart – Weimar: J. B. Metzler, 2005.

LUFTHANS, F. *Organizational Behavior*. McGraw-Hill, 1992.

NOVÝ, I. a SCHROLL-MACHL, S. *Interkulturní komunikace v řízení a podnikání*. Praha: Management Press, 2003, 2007.

NOVÝ, I. a SCHROLL-MACHL, S. *Spolupráce přes hranice kultur*. Praha: Management Press, 2005.

POKORNÝ, J. *Lingvistická antropologie: jazyk, mysl, kultura*. Praha: Grada Publishing, 2010.

ROSINSKI, P. *Koučování v multikulturním prostředí. Nové nástroje využití národních, firemních a profesních odlišností*. Praha: Management Press, 2009.

SEKEROVÁ, K. Etnofaulismy jako lingvistický aspekt interkulturní komunikace. In *Západoslovanské jazyky v 21. století*. Ed. J. Svobodová, D. Svobodová, E. Höflerová. Ostrava: Pedagogická fakulta OU, 2005, s. 121-127.

SLEMBEK, E. Grundfragen der interkulturellen Kommunikation. In *Interkulturelle Kommunikation*. Ed. I. Jonach. Münster – Basel: Ernst Reinhardt Verlag, 1998, s. 27-36.

SOUKUP, P. *Přehled antropologických teorií kultury*. Portál. Praha 2000.

WELSCH, W. Transkulturalität. Zur veränderten Verfasstheit heutigen Kulturen. *Zeitschrift für Kulturaustausch*, 1995, roč. 45, č. 1, s. 40-48.

Mit Phantasie verändern. Kreative Methoden für multinationale Seminare. Methodenhandbuch 2. Berlin 2006.

Internetové odkazy:

http://www.theodor-heuss-kolleg.de/fileadmin/Material/seminarleitung/mit_phantasie_veraendern_screen_2006.pdf